

Garonn' Emplois

The logo consists of the word 'Garonn'' in a light green, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a black magnifying glass icon with a white person silhouette inside its lens. Below 'Garonn'' is the word 'Emplois' in the same light green font.

Bilan et évaluation de la
première édition

13 & 14 juin 2018

Présentation du salon

- ❑ **2 vocations :**
 - Valoriser les savoir-faire des entreprises locales,
 - Mettre en avant les offres d'emplois à pourvoir.
- ❑ Organisé en partenariat avec : **Pôle Emploi et la Mission Locale**
- ❑ **Co-construit avec les entreprises** au travers d'un « Club d'entreprises » en cours de structuration.
- ❑ Organisation :
 - **2 ½ journées exclusivement réservées aux professionnels** : ateliers de travail, conférences, échanges,
 - **2 ½ journées ouvertes au grand public** : rencontre directe des entreprises et des organismes de formation.

Venez aux 1ères rencontres
Entreprises, Emplois et Territoire !

Garonn'
Emplois



13 & 14
JUIN 2018 | Parc
des Expo.
à Marmande

+ de 400 offres d'emplois
+ de 40 entreprises

Ouvert à tous ! Entrée libre et gratuite.
Apportez vos CV !

Conférences & Stands

Mercredi 13 juin de 14h à 18h30

14h30 - 16h

Espace Métiers Aquitaine de la Moyenne Garonne : venez vous tester sur des idées, des métiers

16h - 16h30

Zoom sur les filières qui recrutent : l'aéronautique

17h - 17h30

Zoom sur les filières qui recrutent : l'agriculture et l'agroalimentaire

Jeudi 14 juin de 10h à 14h

10h30 - 11h

Zoom sur les filières qui recrutent : le bâtiment

11h30 - 12h

Zoom sur les filières qui recrutent : les services aux personnes

12h30 - 13h

L'apprentissage, ça rapporte !

En continu : stands entreprises - découverte des métiers - orientation

➤ www.garonnemplois.fr 📞 N°Vert 0800 47 00 47

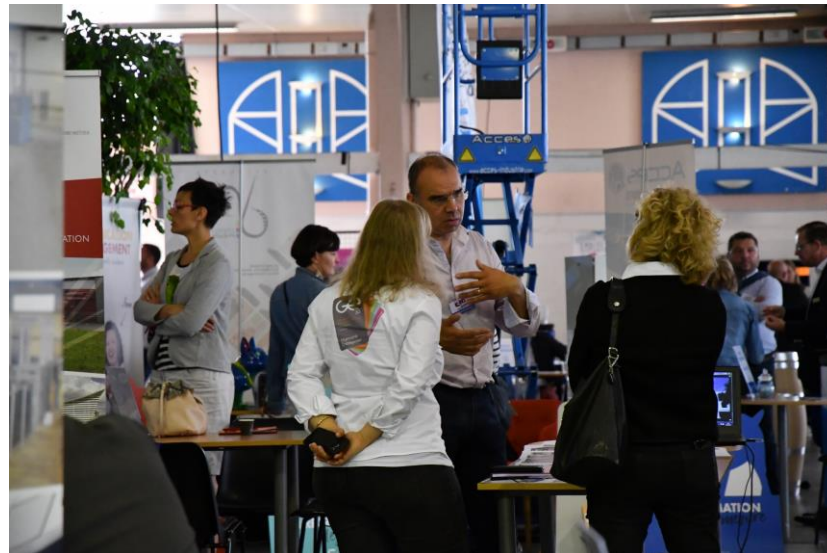
Chiffres clés

72 Exposants

- 44 entreprises
- 15 organismes de formation
- 13 acteurs de l'emplois



1 085 visiteurs (mercredi AM + jeudi matin)



Bilan – point de vue des visiteurs

1 085 visiteurs (mercredi AM + jeudi matin); **130 questionnaires administrés** (12%)

Profil des visiteurs

- ❑ 68% DE
- ❑ 18% scolaires (collèges, lycées, étudiants, parents d'élèves)
- ❑ 8% en poste

Venus pour

- ❑ 68% recherche emploi
- ❑ 17% recherche stage/apprentissage
- ❑ 13% recherche formation
- ❑ 12% découvrir les entreprises

Origine des visiteurs

- ❑ 72% VGA
- ❑ 16% Pays (hors VGA)
- ❑ 12 % hors Pays et hors département



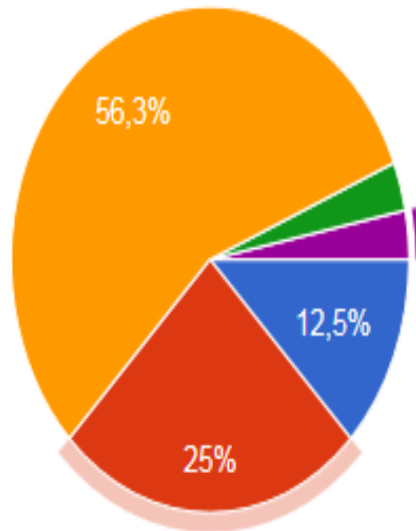
Niveau de satisfaction :
75% satisfaits
(dont 38% de très satisfaits)

Bilan – point de vue des exposants

« Débrief à chaud », 66 questionnaires envoyés début octobre 2018 (48% de retour – 66% des répondants sont des entreprises)

1. LES RAISONS DE VOTRE PARTICIPATION

32 réponses



- Le réseau (créer du lien avec les entreprises et/ou les acteurs économiques)
- Le recrutement (recherche de compétences)
- Un peu les deux
- offre de formation proposée sur le Marmandais
- sollicitation amicale VGA



1 Salon = 2 objectifs

Bilan - volet recrutement

Bon niveau de satisfaction générale – mais inadéquation entre besoins de l'entreprise et profil des personnes rencontrées

Le bilan à 3 mois (25 réponses)

- 56% ont embauché au moins une personne
- 32% n'ont pas embauché mais ont enregistré des contacts qui pourront être intéressants plus tard



Le bilan chiffré à 3 mois (21 réponses)

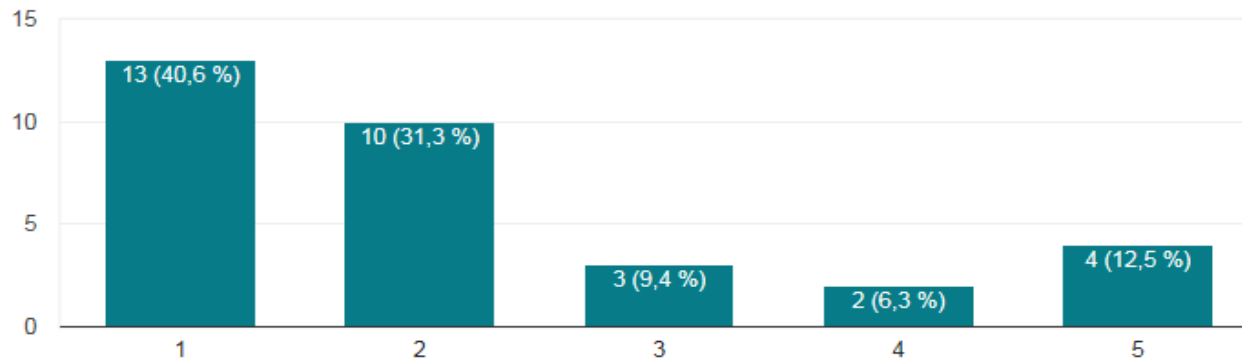
- 38 entretiens
- 29 CDD/CDI
- 2 contrat pro / alternance (aéro)
- Nombreux intérimaires et saisonniers

Les enseignements de l'enquête

Niveau de satisfaction global

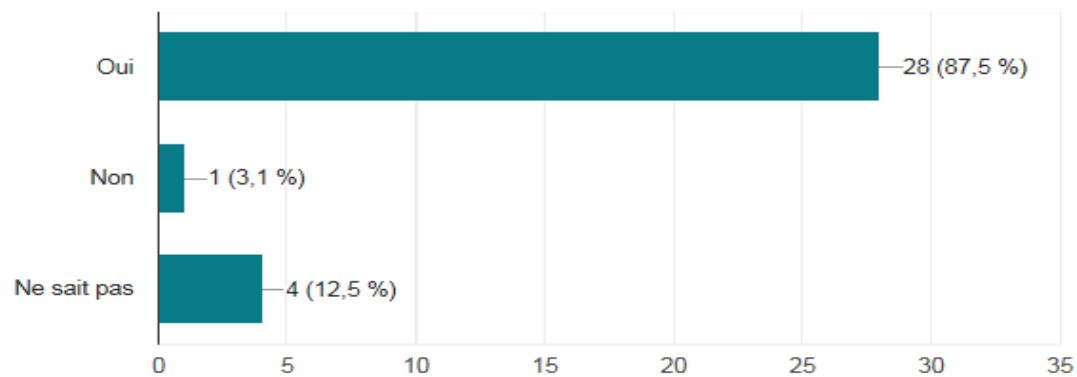
9. GLOBALEMENT, ETES-VOUS SATISFAIT DE VOTRE PARTICIPATION AU SALON

32 réponses



10. SOUHAITERIEZ-VOUS PARTICIPER A UNE PROCHAINE EDITION

32 réponses



Niveau de satisfaction:
72% satisfaits
(dont 41% de très satisfaits)

88% souhaitent
participer à une
nouvelle édition

Plan de financement de l'opération

DEPENSES	€	RECETTES	€
Agencement de l'espace :	11 059,20€	Exposants	12 875.00€
<i>Implantation et location de mobilier (exposants et espaces communs)</i>	5 827,20€	<i>Location stand</i>	10 400.00€
<i>Equipements et prestations audio</i>	4 800.00 €	<i>Soirée conviviale</i>	2 475,00€
<i>Signalétique extérieure (bâche)</i>	432.00 €		
Programmation	1 743.48€	Région Nouvelle Aquitaine	4 188,00€
<i>Conférenciers / Intervenants</i>	873.48 €		
<i>Animateur</i>	870.00 €	LEADER	10 000.00€
Restauration	7 245,46€		
<i>Salon (café d'accueil, apéritif, ..)</i>	2 597.80 €	Le Républicain (partenariat)	4 166,62
<i>Soirée conviviale (dont location salle)</i>	4 369,66€	VGA (autofinancement)	6 718,00€
<i>Equipe technique et jeunes</i>	278.00 €		
Communication	12 447,41€		
<i>Impression (affiches, flyers, dossier et guide, ...)</i>	848,81 €		
<i>Presse écrite (achats journaux et espaces)</i>	8 536,40 €		
<i>Web</i>	2 182.60 €		
<i>Autres supports (dont goodies, ...)</i>	879.60 €		
Prestataires divers (sécurité, gardiennage, accompagnement, ...)	5 149.78 €		
Frais annexes	302,29 €		
TOTAL DEPENSES	37 947,62€	TOTAL RECETTES	37 947,62€